

Опережающий рост EBITDA на 91% и чистой прибыли на 106% предопределен грамотно выбранной стратегией – ПРОМОМЕД объявляет результаты первого полугодия 2025 года по МСФО

28 августа 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет финансовые результаты Группы по стандартам МСФО за первые шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года.

В 1 полугодии 2025 года Группа продемонстрировала уверенный рост ключевых финансовых и операционных показателей по сравнению с аналогичным периодом 2024 года:

- Рост фармацевтического рынка в отчетном периоде по данным IQVIA составил 15%;
- Рост выручки Группы на 82%, что в 5,5 раз больше роста фармацевтического рынка. Опережающий рост EBITDA на 91% и чистой прибыли на 106%. Среднегодовые темпы роста выручки Группы с 2019 по 2024 год составляют 33% против 13% у фармацевтического рынка в целом;
- Стратегические направления Группы – Онкология и Эндокринология – самые крупные сегменты фармацевтического рынка с общей долей 34,3% в 1 полугодии 2025 года росли опережающими темпами (+20,6%);
- Существенный рост продаж по сравнению с релевантными рынками:
 - Эндокринология: +118%, за счет роста продаж инновационных препаратов для лечения диабета и ожирения – Квинсента®, Велгия® и Тирзетта®;
 - Онкология: +188% за счёт органического роста отгрузок востребованных препаратов, лидер в группе - Кабозантиниб, и запуска нового препарата Базового портфеля Компании - Апалутамид-Промомед;
- Сбалансированное соотношение Коммерческих и Бюджетных продаж — 49% и 51%, соответственно;
- Снижение долговой нагрузки: показатель Чистый долг/ EBITDA LTM по состоянию на 30 июня 2025 года составил 2,0х (снижение на 0,1х по сравнению с 31 декабря 2024 года и на 0,5х по сравнению с 30 июня 2024 года);
- Рост числа вновь зарегистрированных лекарственных препаратов (+15) и патентов (+12);
- Увеличение доли в выручке инновационных препаратов до 60% (с 57%) и биотехнологических препаратов до 53% (с 39%);
- Запуск первой в истории российской фармацевтики системы Подписки на препараты курсового приёма, которая позволяет приобретать препараты Группы со значительными скидками и соблюдать назначенную терапию без перерывов в комфортном финансовом режиме;
- Подтверждение прогноза на 2025 год: рост выручки на 75% при рентабельности EBITDA 40%.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

млн руб. (если не указано иное)	1 пр 2025	1 пр 2024
Количество запусков (лончей) новых препаратов, события	8	12
Количество новых регистрационных удостоверений, шт.	15	26
Выручка	12 975	7 134
Валовая прибыль	7 968	4 159
<i>Рентабельность по валовой прибыли, %</i>	<i>61%</i>	<i>58%</i>
EBITDA	4 368	2 285
<i>Рентабельность по EBITDA, %</i>	<i>34%</i>	<i>32%</i>
Чистая прибыль	1 418	5
<i>Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы¹</i>	<i>1 418</i>	<i>690</i>

Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД», прокомментировал:

«Инновативность заложена в ДНК Компании ПРОМОМЕД, и результаты полугодия - зримое тому подтверждение. Мы настойчиво движемся согласно принятой и озвученной стратегии инновационного развития.

Наша страсть к лидерству обеспечивает яркие победы в честной и открытой конкуренции. Мы создаём уникальные препараты и технологии, и ставим их на производство. Мы гордимся нашими технологическими решениями в «Амбене Био», в препарате «Брейнмакс», мы выпустили в рынок «Тирзетта» и «Велгия ЭКО» – единственные в рынке препараты для лечения ожирения в одноразовых инъекторах без фенола и бензилового спирта, других таких продуктов в рынках от Британии до Японии нет. Мы готовим запуски препаратов «Амбервин Пульмо», «Райтбуфен», «Мигрениум Нео» и других новых разработок во втором полугодии этого года.

Мы разработали новый подход в деликатном сопровождении пациентов для достижения наилучшего терапевтического результата – я говорю о первой в стране программе Подписки на препараты курсового приёма, а в области инвестиционного развития мы первыми выпустили новые для российского рынка структурные облигации, доход по которым привязан к цене наших акций.

Наша миссия - делать жизнь пациентов и врачей лучше, и мы рады, что наши новые препараты ключевого пайплайна и базового портфеля исключительно востребованы, узнаваемы и пользуются доверием у пациентов и у профессионалов здравоохранения».

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рынок лекарственных препаратов²

В 1 полугодии 2025 года по данным IQVIA рост фармацевтического рынка составил +15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С 2019 по 2024 год среднегодовой темп роста российского фармацевтического рынка составил +13%, в то время как среднегодовой рост выручки ПРОМОМЕД за указанный период в 2,6 раз выше (+33%).

¹ На динамику чистой прибыли в 1 полугодии 2024 года существенно повлияли разовые расходы, связанные с проведением IPO и созданием резерва по налогу на прибыль в отношении ранее признанных расходов. Группа отразила созданный резерв в финансовой отчетности, однако оценивает вероятность доначисления данного налога как маловероятную.

² Источник IQVIA

Показатель	2023	2024	1 пг 2025
Рост фармацевтического рынка в денежном выражении, г/г, % ³	3,9%	18,3%	14,9%
Рост выручки ПРОМОМЕД, г/г, %	17,5%	35,4%	81,9%
Доля оригинальных препаратов на фармрынке в денежном выражении, %	61%	62%	60%
Клинические исследования инновационных препаратов зарубежными компаниями, шт.	35	54	8

Доля оригинальных препаратов в денежном выражении на фармацевтическом рынке остается на высоком уровне — 60%, при этом иностранные компании резко сократили число проводимых клинических исследований. Таким образом, в рынке существует устойчивый спрос на современные высокотехнологичные решения, тогда как предложение зарубежных инновационных лекарственных средств сокращается. В этих условиях создаётся уникальная возможность для отечественных производителей, обладающих собственными R&D-платформами и производством полного цикла. Группа успешно обеспечивает разработку и производство инновационных препаратов, отвечающих на критически высокую потребность системы здравоохранения в современных оригинальных решениях.

Группа делает стратегический акцент на Онкологию и Эндокринологию⁴ — крупнейших сегментах фармацевтического рынка. Эти сегменты совместно заняли более 34,3% фармацевтического рынка в 1 полугодии 2025 года и росли быстрее рынка (+15,8%). При этом, релевантные Онко и Эндо портфелю Группы сегменты рынка в 1 полугодии 2025 года продемонстрировали темпы роста, опережающие рост сегментов в целом (+20,6%).

Терапевтические области	1 пг 2025, размер релевантного рынка млрд руб. ⁵	1 пг 2024, размер релевантного рынка млрд руб. ⁶	1 пг 2025, Индекс эволюции продукции Компании ⁷
Эндокринология	18,6	9,4	120,9
Онкология	15,1	17,2	233,0
Прочие препараты	112,9	107,7	131,2

Темпы роста ПРОМОМЕД в стратегических направлениях кратно превышают динамику рынка. Особенно высокие темпы роста наблюдаются в самых маржинальных сегментах с высоким уровнем потребности в инновациях и технологиях. Именно в них индекс эволюции Группы существенно

³ Источник IQVIA

⁴ Анатомо-терапевтическо-химическая классификация L (Противоопухолевые и иммуномодулирующие препараты) и A (Пищеварительный тракт и обмен веществ).

⁵ Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

⁶ Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

⁷ Evolution Index (EI) — индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

выше 100. В 1 полугодии 2025 года релевантный рынок в Онкологии временно снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года по причине календаризации государственных закупок и ожидаемо вернётся к росту по итогам полного года.

Информация о структуре продаж

	1 пг 2025	1 пг 2024
Доля препаратов в Эндокринологии и Онкологии в выручке, %	74%	54%
Доли препаратов, реализованных через коммерческие и бюджетные каналы продаж, в выручке, %	49%/51%	53%/47%
Доля ЖНВЛП⁸ в выручке, %	75%	58%
Доля инновационных препаратов в выручке, %	60%	57%
Доля биотех препаратов в выручке, %	53%	39%

Группа в 1 полугодии 2025 года увеличила долю приоритетных Эндокринологических и Онкологических препаратов в выручке на 20 п.п. – доля этих препаратов достигла 74%. Препараты Группы, реализованные через Коммерческий и Бюджетный каналы продаж, в выручке в 1 полугодии 2025 года составили 49% и 51%, соответственно. Такое распределение является оптимально сбалансированным.

В 1 полугодии 2025 года доля инновационных препаратов в выручке Группы выросла до 60%, а биотехнологических до 53% по сравнению с 57% и 39% в 1 полугодии 2024 года. Данный прогресс свидетельствует о реализации заявленной стратегии по выводу в рынок высокотехнологичных современных препаратов.

Развитие каналов продаж является неотъемлемой частью стратегии ПРОМОМЕД. В апреле 2025 года Группа инициировала первую в истории российской фармацевтики программу Подписки на препараты курсового приема. Инициатива позволяет пациентам приобретать препараты Группы со значительными скидками в комфортном финансовом режиме и придерживаться назначенной терапии без перерывов.

Группа также активно расширяет партнёрские программы с аптечными сетями для масштабирования Подписки и охватывает новые категории пользователей. Акционеры, зарегистрированные в реестре ПРОМОМЕД на 22 апреля 2025 года, могут получить Подписку на льготных условиях. Таким образом, Группа выполняет обещания, данные в ходе IPO, и обеспечивает акционерам легкий доступ к продуктовой экосистеме ПРОМОМЕД.

⁸ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

Операционные результаты

Отдельные операционные показатели за отчетный период	1 пг 2025	1 пг 2024
Количество запусков (лончей) новых препаратов, события	8	12
Кол-во новых регистрационных удостоверений, шт.	15	26
Кол-во поданных на регистрацию новых препаратов, шт.	11	6
Кол-во проведенных медицинских исследований, шт.	56	37
Кол-во новых патентов, шт.	12	12
Отдельные операционные показатели на отчетную дату	30.06.25	30.06.24
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	355	331
Кол-во препаратов на этапе регистрации, шт.	28	21
Кол-во препаратов в процессе медицинских исследований, шт.	67	55
Кол-во патентов, шт.	87	71
Кол-во товарных знаков, шт.	591	432

Группа продолжила реализацию стратегии развития Ключевого инновационного и Базового портфелей, увеличила количество зарегистрированных препаратов и объектов интеллектуальной собственности. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года существенно возросло количество проведенных медицинских исследований, что создает научную основу для дальнейшего расширения продуктовой линейки и является драйвером долгосрочного устойчивого роста бизнеса.

Кроме того, Группа планомерно совершенствует качество проводимых исследований, что ускоряет создание и вывод в рынок новых препаратов. В 1 полугодии 2025 года было подписано соглашение между ПРОМОМЕД, Сбером и институтом AIRI для расширения использования искусственного интеллекта в процессе исследований. В рамках партнерства создается совместная специализированная платформа для интегрированного применения ИИ-решений в фармацевтической отрасли. На базе платформы в едином программном комплексе будут доступны инструменты моделирования новых молекул, биоинформатического анализа, обработки биомедицинских и рыночных данных, а также сервисы поддержки принятия решений.

Прогресс в развитии портфеля препаратов

Заметный прогресс достигнут по всему пайплайну Ключевых инновационных препаратов, анонсированному при IPO. До 2030 года запланирован вывод 31 препарата, из которых Велгия® и Тирзетта® уже выпущены в гражданский оборот с опережением графика. Во 2 квартале 2025 года получены регистрационные удостоверения на инновационные анальгетики Райтбуфен и Мигрениум® Нео, а также на два ветеринарных препарата. Целевые рынки новых препаратов оцениваются в несколько млрд руб.

При этом Группа продолжает активно развивать Базовый портфель как надёжный фундамент для устойчивого роста. В 1-м полугодии 2025 года Группа вывела в рынок 2 новых онкологических препарата Базового портфеля — Апалутамид-Промомед и Дазатиниб®, общая выручка по которым в отчетном периоде составила более 1,8 млрд руб.

В 1 полугодии 2025 года Группа вывела в рынок:

- Новейший препарат Тирзетта® (МНН тирзепатид), предназначенный для лечения ожирения и сахарного диабета II типа. Тирзетта® сочетает в себе клиническую и технологическую инновационность. Воздействие сразу на два типа рецепторов GIP и GLP-1 обеспечивает более выраженный эффект снижения массы тела, формирования красивого силуэта и контроля

уровня глюкозы по сравнению с традиционными методами терапии. Уникальный состав, без фенола и без бензилового спирта, делает Тирзетту единственным за пределами США препаратом с МНН тирзепатид, не содержащим никаких консервантов, что особенно важно для повышения безопасности при длительном, курсовом применении, и особенно у пациентов с заболеваниями печени и почек.

- Препарат Велгия® Эко (МНН семаглутид) для лечения избыточной массы тела и ожирения — единственный в российском рынке семаглутид без фенола, без консервантов, что обеспечивает возможность его применения у пациентов с гиперчувствительностью и различными заболеваниями печени и почек. По оценкам Минздрава, около 44 млн человек в России страдают ожирением. При этом современной терапией охвачены только 1 млн человек.
- Препарат Базового портфеля Апалутамид-Промомед (МНН апалутамид) для лечения двух видов рака предстательной железы — первый отечественный ингибитор андрогенных рецепторов второго поколения. Рак предстательной железы в 2023 году в России вышел на 1-е место по распространенности среди онкозаболеваний у мужчин и на 3-е место среди причин смерти от рака. Стоимость препарата на 40% ниже по сравнению с зарубежными аналогами.

Международные рынки

ПРОМОМЕД активно развивает сотрудничество с зарубежными компаниями. В отчётном периоде Группа совместно с Мордовским государственным университетом им. Н.П. Огарёва и группой компаний «Ряда» (Королевство Бахрейн) подписала трёхсторонний меморандум о взаимопонимании. Соглашение предусматривает создание совместного R&D-хаба, подготовку кадров для фармацевтической отрасли региона и запуск локального производства инновационных препаратов на базе российских технологий.

Значимым шагом в расширении международного присутствия стало успешное прохождение заводом АО «Биохимик» международной инспекции GMP (Good Manufacturing Practice), проведённой регуляторами Ирака. Зарубежные эксперты высоко оценили современные производственные линии и работу лабораторий контроля качества на предприятии в городе Саранск. Это открывает для Компании перспективы выхода на фармацевтический рынок Ирака, где к регистрации и последующему обращению планируется широкий перечень препаратов Группы.

Кира Заславская, Директор по новым продуктам, отметила:

«В основе лидерских позиций ПРОМОМЕД в области исследований и разработок лежит синергия науки, развитой технологической и цифровой инфраструктуры и командной экспертизы. Качество нашей работы признают и отечественное и международное фармацевтическое сообщество. Мы создали экосистему полного цикла — от формирования структуры молекулы и синтеза собственных субстанций, до проведения клинических исследований и вывода готовых лекарств в рынок. Такой подход позволяет нам формировать широкий портфель препаратов и ускорять движение каждой перспективной молекулы на пути от лаборатории до пациента. С момента IPO каждый препарат из Ключевого пайплайна продвинулся на новый этап разработки или регистрации, что полностью соответствует нашим заявленным планам.

В первом полугодии с опережением графика в рынок были выведены препарат Тирзетта®, Апалутамид-Промомед и первый препарат Компании для лечения детского орфанного заболевания, получены регистрационные удостоверения на ранее не представленные в стране быстродействующие и высокоактивные обезболивающие, Велгию Эко, а также

востребованные ветеринарные препараты. Параллельно завершился процесс регистрации для целого ряда новых лекарств из Базового портфеля. Так мы обеспечиваем диверсификацию, дополнительную устойчивость и опережающий рост бизнеса.

С целью дальнейшего повышения эффективности разработок, мы усиливаем интеграцию методов искусственного интеллекта во все процессы создания лекарственных препаратов. Совместно с ведущими экспертами в этой области мы формируем новые стандарты цифровизации научной деятельности и тем самым расширяем доступ пациентов к самым современным методам терапии».

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ⁹

млн руб. (если не указано иное)	1 пг 2025	1 пг 2024	изм. г/г
Выручка	12 975	7 134	82%
Валовая прибыль	7 968	4 159	92%
<i>Рентабельность по валовой прибыли, %</i>	<i>61%</i>	<i>58%</i>	<i>+3 п.п.</i>
EBITDA	4 368	2 285	91%
<i>Рентабельность по EBITDA, %</i>	<i>34%</i>	<i>32%</i>	<i>+2 п.п.</i>
Чистая прибыль	1 418	5	27 802%
<i>Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы</i>	<i>1 418</i>	<i>690</i>	<i>106%</i>

Выручка Группы в 1 полугодии 2025 года выросла на 82% до 13,0 млрд руб. по сравнению с 7,1 млрд руб. в 1 полугодии 2024 года. Темп роста выручки Компании в 5,5 раз опередил темп роста фармацевтического рынка, который составил около 14,9%¹⁰. Рост выручки произошел за счет роста продаж препаратов Базового портфеля (+25%), лончей в Базовом портфеле (+27%) и запусков новых препаратов Ключевого портфеля (+31%). Главными факторами роста консолидированной выручки стали вывод в рынок новых лекарственных препаратов в Эндокринологии и Онкологии – стратегических терапевтических областях, а также существенный рост продаж стимулятора репарации тканей Амбене®Био (в 16 раз) и антикоагулянта Ривароксабан (в 3 раза).

- **В Эндокринологии рост выручки** в 1 полугодии 2025 года составил 118% по сравнению с 1 полугодием 2024 года в первую очередь за счет успешных продаж новых продуктов – Велгия® и Тирзетта® и роста продаж препарата Квинсента®.
- **В Онкологии рост выручки** в 1 полугодии 2025 года составил 188% по сравнению с 1 полугодием 2024 года. Основным драйвером роста стал вывод в рынок новых препаратов Базового портфеля.
- **В сегменте Прочие препараты рост выручки** в 1 полугодии 2025 года составил 5% по сравнению с 1 полугодием 2024 года. Динамика, в том числе обусловлена сезонностью продаж ряда противовирусных препаратов и антибиотиков, пик продаж которых приходится на 2-е полугодие.

Валовая прибыль Группы в 1 полугодии 2025 года выросла на 92% до 8,0 млрд руб. по сравнению с 4,2 млрд руб. в 1 полугодии 2024 года. Динамика обусловлена успешным сохранением средней

⁹ Данные МСФО, управленческая отчетность

¹⁰ Источник IQVIA

себестоимости за единицу продукции, а также изменением набора препаратов в актуальной корзине продаж по сравнению с 1 полугодием 2024 года.

- **Рентабельность по валовой прибыли** в 1 полугодии 2025 года выросла до 61% по сравнению с 58% в 1 полугодии 2024 года.

Показатель EBITDA в 1 полугодии 2025 года вырос на 91% до 4,4 млрд руб. по сравнению с 2,3 млрд руб. в 1 полугодии 2024 года.

- **Рентабельность по EBITDA** в 1 полугодии 2025 года выросла до 34% по сравнению с 32% в 1 полугодии 2024 года. Рост рентабельности произошел за счет роста продаж инновационных препаратов в наиболее перспективных терапевтических областях.

Финансовые расходы в 1 полугодии 2025 года выросли на 114% до 2,2 млрд руб. по сравнению с 1,0 млрд руб. в 1 полугодии 2024 года. Рост процентных расходов обусловлен увеличением кредитного портфеля, связанным с продолжающимися инвестициями в R&D, а также повышением ключевой ставки Банка России.

Чистая прибыль в 1 полугодии 2025 года составила 1,4 млрд руб. по сравнению с 5 млн руб. в 1 полугодии 2024 года. Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, связанные с организацией IPO Компании, а также созданным резервом по налогу на прибыль в отношении ранее признанных расходов, составила 690 млн руб. в 1 полугодии 2024 года. Группа отразила созданный резерв в финансовой отчетности, однако оценивает вероятность доначисления данного налога как маловероятную.

Ключевые показатели ликвидности

млн руб. (если не указано иное)	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2024
Задолженность по кредитам и займам	23 321	20 987	19 305
Денежные средства и их эквиваленты	(2 595)	(4 082)	(1 627)
Чистый долг	20 726	16 905	17 679
Чистый долг/ EBITDA LTM, x	2,0x	2,1x	2,5x

Показатель Чистый долг/ EBITDA LTM по состоянию на 30 июня 2025 года снизился на 0,1x и составил 2,0x по сравнению с 2,1x на 31 декабря 2024 года (по сравнению с 30 июня 2024 года – снижение на 0,5x с 2,5x).

В июне 2025 года рейтинговое агентство Эксперт РА подтвердило рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ», эмитента облигаций Группы, на уровне ruA-, со стабильным прогнозом.

Ключевые показатели движения денежных средств

млн руб. (если не указано иное)	1 пг 2025	1 пг 2024
Чистый денежный поток от операционной деятельности	(743)	(1 472)
Чистый оборотный капитал	21 698	13 309
Изменение торговой дебиторской задолженности	(912)	(1 084)
Денежный поток от инвестиционной деятельности, в том числе:	1 553	1 422
Research & Development (R&D)¹¹	763	604
Капитальные затраты¹²	629	735
Свободный денежный поток	(2 135)	(2 811)

Денежный поток от операционной деятельности в 1 полугодии 2025 года составил (743) млн руб. по сравнению с (1 472) млн руб. в 1 полугодии 2024 года, продемонстрировав значительное улучшение. Чистый оборотный капитал на 30 июня 2025 года увеличился на 19% и достиг 21,7 млрд руб. по сравнению с 18,3 млрд руб. на конец 2024 года.

Увеличение чистого оборотного капитала отражает фазу активного роста Группы и расширение складских запасов, связанных с выводом в рынок новых препаратов. ПРОМОМЕД ожидает оптимизацию чистого оборотного капитала в будущих периодах, в том числе за счёт роста продаж инновационных препаратов из Ключевого и Базового портфелей. Оборачиваемость капитала за последние 12 месяцев осталась на прежнем уровне: 485 дней на 30 июня 2025 года против 510 дней на 30 июня 2024 года.

Денежный поток от инвестиционной деятельности в 1 полугодии 2025 года составил 1,6 млрд руб. по сравнению с 1,4 млрд руб. в 1 полугодии 2024 года.

- **R&D расходы** в 1 полугодии 2025 года выросли на 26% до 763 млн руб. по сравнению с 604 млн руб. в 1 полугодии 2024 года. Такая динамика соответствует стратегии Группы с акцентом на разработку и коммерциализацию инновационных препаратов и полностью согласуется с ранее озвученными планами по запуску новых продуктов.
- **Капитальные затраты** в 1 полугодии 2025 года снизились на 14% до 629 млн руб. по сравнению с 735 млн руб. в 1 полугодии 2024 года по причине планового завершения цикла развития производственных мощностей, а также изменения графика капитальных инвестиций.

ПРОГНОЗ НА 2025 ГОД

Основываясь на сильных результатах за 1 полугодие 2025 года, ПРОМОМЕД подтверждает финансовый прогноз на 2025 год: рост выручки на 75% при рентабельности EBITDA 40%.

¹¹ Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow statement МСФО отчетности, R&D.

¹² Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» Cash Flow statement МСФО отчетности, CapEx.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Корпоративное управление:

С момента IPO состав Совета директоров и его структура не изменились – Совет директоров ПРОМОМЕД переизбран в июне 2025 года на Годовом общем заседании акционеров и состоит из 9 человек, в том числе 4 независимых директора. В структуре Совета директоров: Комитет по аудиту, Комитет по номинациям и вознаграждениям и Комитет по стратегии и устойчивому развитию.

С целью роста акционерной стоимости Группы ПРОМОМЕД в отчетном периоде запустил программу долгосрочной мотивации менеджмента с инструментами обратного выкупа акций (buy-back).

В 1 полугодии 2025 года была утверждена и раскрыта на официальном сайте Информационная политика ПРОМОМЕД.

Группа разработала и утвердила Стратегию роста акционерной стоимости и в числе первых 6 компаний вошла в Индекс создания стоимости (тикер: MVBI), который был сформирован в рамках Программы Банка России и Мосбиржи.

Персонал:

Общая численность сотрудников Группы на 30 июня 2025 года выросла на 16% до 2 491 человек по сравнению с 2 151 человек на 30 июня 2024 года. Рост численности подтверждает следование Стратегии развития Группы и обусловлен плановым развитием направлений R&D, IT-Цифровой трансформации, Маркетинга и Продаж.

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В июле 2025 года Группа разместила облигации объемом 5 млрд руб. со сроком обращения 2 года. Привлечение финансирования направлено на рефинансирование долга и ускорение разработки инновационных препаратов.

Группа привлекла 3,3 млрд руб. с помощью 2 выпусков структурных облигаций, привязанных к стоимости акций ПРОМОМЕД. Данные инструменты направлены на снижение стоимости финансирования, повышение ликвидности вторичного рынка акций и не предполагают дополнительной эмиссии акций и купонных выплат.

Вебинар, посвященный операционным и финансовым результатам ПАО «ПРОМОМЕД» за первые 6 мес. 2025 года, начнется в 15:00 02 сентября 2025 года.

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться по ссылке: [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка. В 2025 году ПРОМОМЕД отмечает 20-летие со дня основания Компании.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие – завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает

диверсифицированный портфель из более чем 350 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или

предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогностического характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.